



بازنگری فعالیت‌های عرصه مد و لباس

اشاره:

پنجمین نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس با حضور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران، طراحان، تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد.



قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس

گزارشی از برگزاری پنجمین نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس



شاخص‌های مد و لباس ایرانی و اسلامی در لباس اجتماع بانوان را به صورت تفکیک شده مشخص کرده و این یک سند پیش‌نویس است که در گام‌های بعدی و در مراحل تصویبی در شورای فرهنگ عمومی پیش خواهد رفت و از این پس مبنای عملکرد طراحان و تولیدکنندگان در لباس اجتماع بانوان خواهد بود؛ در این سند از قواعد کلی تا نظام تبلیغاتی پرداخته شده است.

مشاور معاون وزیر ارشاد یادآور شد: عملکرد کارگروه ساماندهی مد و لباس طی سال‌های گذشته در ۴ محور دسته‌بندی شده که اولین محور آن، سبک زندگی ایرانی و اسلامی است که تمام تلاش‌های ما حول همین موضوع است زیرا این موضوع در اسناد بالادستی نظام نیز پیش‌بینی شده است.

وی افزود: طراحی میانگین سالانه ۳ هزار لباس اسلامی توسط طراحان و تولیدکنندگان اتفاق بسیار خوبی است اما پاسخگویی به نیاز گسترده کشور که باید حدود ۴۰ میلیون نسخه لباس اجتماع بانوان را تحت پوشش قرار دهد؛ عدد بزرگی نیست.

می‌تواند مشکلات جدی را رقم بزند. از سوی دیگر توسعه و ترویج مد و لباس با صیانت از آن می‌تواند مفید واقع شود.

وی اذعان داشت: شاید تاکنون نتوانسته‌ایم به خوبی تغییر رویکرد مد و لباس به مد و لباس اسلامی را به جامعه معرفی کنیم اما نگاه مسئولان دولتی و حاکمیتی، پاسخگویی به نیاز جامعه براساس تنوع شاخص‌ها و نگرش‌هایی است که در هنجارها وجود دارد و تلاش‌های زیادی نیز در این زمینه صورت گرفته است همچنان که شاهدیم به تدریج مد و لباس اسلامی جای خود را در جامعه باز می‌کند. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با بیان این مطلب که بسیاری از فعالیت‌ها توسط موسسات فرهنگی و هنری و آموزشگاه‌های مد و لباس آغاز شده است که پاسخی به نیازهای جامعه باشد؛ افزود: سه سال گذشته اولین شعار جشنواره مد و لباس هویت‌بخشی بود و هم‌اکنون افرادی که تمایل داشتند در این حوزه بمانند به تدریج جایگاه مناسبی را در جامعه به دست آورده‌اند.

قبادی ابراز داشت: امروز سندی ارائه می‌شود که

در ابتدای نشست، حمید قبادی - مشاور معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس - عنوان داشت: جشنواره مد و لباس فجر بهانه‌ای است که هر سال طراحان و تولیدکنندگان لباس گرد هم آییم و نواقص، اشکالات، نیازها و فعالیت‌های را بازنگری کنیم. مد و لباس به لطف الهی در طی سال‌های اخیر شکل و سامان گرفته است و می‌توان گفت کم‌کم در کشور جای خود را به خوبی باز می‌کند.

به اعتقاد این مقام مسئول، شاید تا پیش از این به حوزه مد و لباس نگاه تجملی و کمتر حرفه‌ای می‌شد و پاسخ به نیازها را کمتر مدنظر قرار می‌دادند اما خوشبختانه با تلاش هنرمندان و تلاشگران این عرصه شاهدیم نه تنها حوزه مد و لباس جنبه تجملاتی ندارد بلکه مشروط به داخلی بودن محصولات پاسخگویی بسیاری از نیازهای جامعه و امری ضروری است.

قبادی یادآور شد: بارها در جلسات مختلف عرض کرده‌ام حوزه مد و لباس یک حوزه فرهنگی که باید از آن صیانت شود و در صورتی که این اتفاق نیفتد



زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشجویی گروه ساماندهی مد و لباس



صادقی - دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر



حمزه - نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس: تاکنون بالغ بر ۴۰۰ مرکز مولد مد و لباس را سامان دادیم و از ما مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که الگوسازی و یا آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند. این تعداد غیر از تولیدکنندگان ما هستند؛ همچنین صدور مجوز مزون‌ها و خانه‌های مد نیز شکل گرفته است و ثبت بیش از ۲۳ هزار رکورد در بانک اطلاعاتی کارگروه اتفاق خوبی است که طی چند سال اخیر شکل گرفته است.

اما هنوز در ابتدای کار هستیم و زمانی می‌توان مد و لباس را در اقتصاد مقاومتی متبلور کرد که مردم قانع شوند کالاهای ایرانی قابل مصرف هستند. وی، فرهنگ‌سازی در زمینه مقابله با قاچاق لباس را یکی از اولویت‌های ضروری کارگروه تحت مدیریت خود برشمرد و تأکید کرد: اطلاعات گسترده‌ای را تهیه و در اختیار مسئولان ذی‌ربط به ویژه مسئولان قضایی قرار داده‌ایم زیرا حجم عرضه آنها حجم تکان‌دهنده‌ای است و تلاش کرده‌ایم این غول خفته را مذموم بشماریم و تلاش کنیم نیازهای خود را توسط هنرمندان و تولیدکنندگان ایرانی تأمین نماییم.

را جزو ۳ نهاد فعال در اختصاص مالکیت معنوی مجموعه وزارت ارشاد اعلام کرد و گفت: تاکنون ۱۲ هزار نشان شیما صادر شده، سالیانه ۳ هزار لباس ایرانی اسلامی توسط طراحان مد و لباس صورت گرفته و مشارکت بیش از ۲۰ اتحادیه در این زمینه بسیار قابل توجه است.

وی ادامه داد: ۳۱ کارگروه استانی مد و لباس راه‌اندازی شده است؛ همچنین در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز اقدامات خوبی صورت گرفته زیرا این موضوع از موضوعات مهمی است که در اقتصاد مقاومتی نقش جدی دارد. بازار ۵۰ هزار میلیارد تومانی مد و لباس عدد بسیار بزرگی است که نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار را در بر می‌گیرد و توجه به پارچه و مواد اولیه ایرانی کمک می‌کند تا این گام در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی کوتاه‌تر شود.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس درخصوص اقدامات فرهنگی صورت گرفته نیز گفت: سال گذشته ۲۵۰۰ ساعت برنامه تلویزیونی در حوزه مد و لباس و ۵۰ انیمیشن و کتاب نیز در این زمینه منتشر شده

قبادی با یادآوری این مطلب که تولیدی مورد نظر ما است که شاخص‌ها را رعایت کرده باشد و به بیشتر از این مقدار تولید لباس‌های اسلامی و ایرانی نیازمندیم، ادامه داد: تاکنون ۳۸ نمایشگاه استانی مد و لباس برگزار شده و شاهد فراگیر شدن این فعالیت‌ها در کشور هستیم که غیر از یکی از استان‌ها در تمام استان‌ها این نمایشگاه‌ها برگزار شده است؛ ضمن این‌که هم‌اکنون بیش از ۴۵ همایش و نمایشگاه تخصصی مد و لباس توسط نهادها و انجمن‌های غیردولتی برگزار شده است. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس تأکید کرد: تاکنون بالغ بر ۴۰۰ مرکز مولد مد و لباس را سامان دادیم و از ما مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که الگوسازی و یا آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند. این تعداد غیر از تولیدکنندگان ما هستند؛ همچنین صدور مجوز مزون‌ها و خانه‌های مد نیز شکل گرفته است و ثبت بیش از ۲۳ هزار رکورد در بانک اطلاعاتی کارگروه اتفاق خوبی است که طی چند سال اخیر شکل گرفته است.

این مقام مسئول، کارگروه ساماندهی مد و لباس



در این بخش تلاش می‌کنیم جشنواره از منبای «علمی» بهره‌مند باشد و بهترین نظریات را تبدیل به راهکارهای اجرایی کنیم.

وی تصریح کرد: در بخش غیر رقابتی فعالیت نشریات، ژورنال‌ها و کاتالوگ‌ها بسیار حائز اهمیت هستند و بخش آثار مطبوعاتی نیز بخش دیگری از این جشنواره است. بخش صنعت و فناوری‌های نوین نیز در ششمین جشنواره وجود خواهد داشت و در بخش بین‌الملل امسال نسبت به سال‌های گذشته توجه جدی‌تری داریم و در این زمینه از فعالان ایرانی و خارجی که در سایر کشورها به سر می‌برند نیز دعوت کرده‌ایم تا بتوانیم ارتباط بومی خود را با دنیا بهبود بخشیم.

طراحی لباس در شأن جامعه اسلامی

حمزه- نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران- در این نشست با بیان این مطلب که طراحان مد و لباس می‌توانند در ترویج حجاب نقش مهمی داشته باشند و طرح‌ها و مدهای را طراحی

استانی جشنواره مد و لباس فجر در ۱۵ استان آغاز می‌شود و تا پایان سال این جشنواره‌های غیرمتمرکز ادامه دارد.

وی با بیان این مطلب که جشنواره ششم در هشت بخش برگزار خواهد شد، تصریح کرد: باید نمود فعالیت طراحان در جامعه دیده شود لذا با همکاری اتحادیه‌ها و اصناف، مراکزی در سراسر کشور برای عرضه محصولات ایرانی و اسلامی مدنظر قرار گرفت و امسال نیز بخش فروش غیرمتمرکز را خواهیم داشت. صادقی در مورد بخش مسابقه زنده طراحی لباس گفت: این مسابقه تجربه خوبی در سال گذشته بود و امسال افراد به صورت گروهی دعوت می‌شوند و در قالب یک تیم به رقابت با همدیگر می‌پردازند.

به گفته دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر، بخش علمی و دانشگاهی یکی دیگر از بخش‌های این جشنواره است که در دو بخش رقابتی و غیررقابتی برگزار خواهد شد. بخش رقابتی شامل مقالات و پایان‌نامه‌ها است و برای بخش غیررقابتی نیز نشست‌های تخصصی در نظر گرفته شده است.

قبادی با بیان این نکته که راهاندازی مجتمع‌های عرضه لباس‌های ایرانی و اسلامی از سیاست‌های جدی کارگروه ساماندهی مد و لباس است؛ ادامه داد: در دو سال اخیر در هفت رویداد جهانی با حضور تعدادی از طراحان و تولیدکنندگان شرکت داشتیم و زمانی که وقتی محصول ایرانی اسلامی را در قالب لباس حلال به نمایش درآوردیم واکنش مثبت خارجی‌ها چشمگیر بود؛ آنها به این باور رسیده‌اند که ایرانی‌ها بر اساس اعتقاداتشان می‌توانند بهترین‌ها را رقم بزنند و به این ترتیب توانستیم رتبه‌های ارزنده‌ای را در این جشنواره‌ها به دست آوریم.

«هشت بخش ششمین جشنواره مد و لباس فجر سخنران بعدی نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس، جواد صادقی- دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر- بود. وی این جشنواره را متعلق به تمام فعالان مد و لباس دانست و گفت: تاکنون استقبال خوبی را شاهد بوده‌ایم.

صادقی، هشت بخش ششمین جشنواره مد و لباس فجر اشاره کرد و گفت: در روزهای آینده، فعالیت‌های



نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران: عفت در تمام ادیان مورد پذیرش واقع شده و مقوله دیگری که بسیار با این موضوع عجین است، بحث حجاب است. در این زمینه طراحان قانونمند بسیار دخیل هستند زیرا در هر حکومتی به حجاب پرداخته می‌شود و در حکومت ما که یک حکومت اسلامی و سرآمد تمام حکومت‌هاست، این موضوع دغدغه بیشتری است و می‌خواهیم که در این مورد رتبه اول را کسب کنیم.

تهران، طراحان می‌توانند با طراحی مد و لباس‌هایی که در شأن و جایگاه حکومت خودمان است، به ترویج حجاب کمک کنند. وی اذعان داشت: باید از لباس‌هایی استفاده کنیم که وقتی توریست‌ها لباس‌ها و مدهایی که زنان و مردان از آن استفاده می‌کنند، می‌بینند، به سطح بالای فرهنگ ما پی ببرند.

حمزه با خاطرنشان کردن این موضوع که علم حقوق برخلاف اخلاق دارای ضمانت اجرا است، گفت: متأسفانه بعضی مدها و لباس‌ها را در جامعه می‌بینیم که عده‌ای از آنها با عنوان آزادی یاد می‌کنند، درحالی‌که رهایی است، آزادی باید با قانون‌مداری همراه باشد بنابراین طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس در این زمینه می‌توانند کمک‌های بسیاری کنند. **دکتر انسیه زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشگاهی کارگروه ساماندهی مد و لباس -** نیز در سخنرانی خود به بیان ارتباط دانشگاه و مقوله مد و لباس پرداخت و خواستار تعامل بیشتر بخش صنعت و دانشگاه در این بخش شد.

پس از اتمام سخنرانی‌های اولیه، بخش پرسش و

کنند که در شأن و جایگاه حکومت اسلامی باشد؛ مقوله مد و لباس را از زیرمجموعه ارزش‌هایی مانند عفاف و حجاب دانست و گفت: عفت در تمام ادیان مورد پذیرش واقع شده و مقوله دیگری که بسیار با این موضوع عجین است، بحث حجاب است. در این زمینه طراحان قانونمند بسیار دخیل هستند زیرا در هر حکومتی به حجاب پرداخته می‌شود و در حکومت ما که یک حکومت اسلامی و سرآمد تمام حکومت‌هاست، این موضوع دغدغه بیشتری است و می‌خواهیم که در این مورد رتبه اول را کسب کنیم.

حمزه یادآور شد: طبق سندی که در سال ۸۴ توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب شد، سند ۲۷ دستگاه اجرایی مکلف شدند به این موضوع بپردازند، اما متأسفانه دو دستگاه بیشتر به این موضوع می‌پردازند و آن‌هم دستگاه قضایی و نیروی انتظامی است و به‌تازگی نیز وزارت ارشاد همسو شده است و میل و رغبت بیشتری در این زمینه دارد.

به اعتقاد نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی

پاسخ با حضور حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، حمیدرضا یوسفی‌فر - دبیر شورای راهبردی تولید و فروش کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، انسیه زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشگاهی کارگروه ساماندهی مد و لباس - و حمیدرضا نیک طبع - دبیر شورای راهبردی صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس - برگزار شد و طی آن طراحان به بیان مشکلات و مسائل مختلف در زمینه حمایت‌های وزارت ارشاد از طراحان و همچنین برخی مسائل جشنواره مد و لباس مانند داوری محصولات و ... پرداختند.